



Curso: 1° año medio.

Asignatura: Tecnología.

Clase: Desarrollo e implementación de un servicio. Creación de una empresa (primera parte).

Instructivo:

Al principio de año formaron grupos para trabajar en la implementación de un Servicio de ayuda a la comunidad.

Debido a la suspensión de clases, no se pudo seguir con esa actividad puesto que los alumnos no se podían juntar a hacer el trabajo y el servicio se desarrollaba en el colegio.

Bueno, ahora retomaremos esa actividad, pero en forma individual. Todo se realizará en forma teórica, puesto que no se podrá ejecutar de manera práctica.

Lea todo el documento y observe las imágenes.

Realice la actividad práctica pedida.

Tome una fotografía y envíe la actividad al correo de la profesora: colmedo@colegionuevanazaret.cl o al nuevo correo: profesora.claudia20@gmail.com entre los días **miércoles 7 al viernes 9 de octubre de 2020**, antes de las 22:00 horas, por favor.

Recuerde enviar el archivo con: **Nombre del alumno-Asignatura-Curso-Guía**, porque muchos alumnos no lo mandan como corresponde (en curso coloque la letra A o B).

Contenido:

EMPRESA DE SERVICIO

¿Qué se entiende por SERVICIO?

Un servicio, en el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado.

Los servicios se clasifican en públicos y privados:

Servicio público: Prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a las personas que lo necesiten, por ejemplo, hospitales, empresas postales, etc.

Servicio privado: Aquel servicio que entrega una empresa privada y que sirve para satisfacer intereses o necesidades particulares de las personas con fin de lucro, por ejemplo, empresas de comunicaciones, gas y luz.

Son las empresas las que prestan un servicio, hay pequeñas, medianas y grandes empresas.

Conozcamos primero los componentes de la imagen de una empresa.

Logotipo:

Un Logotipo, más comúnmente llamado **Logo**, es mucho más que un simple signo gráfico con el cual se identifica una empresa... es la manera que tenemos de diferenciarnos de nuestra competencia y surge de la necesidad de identificar a los productos o servicios que brindamos.

Qué tipos de Logos existen:

En primer lugar, veremos los distintos tipos de logos que existen, de modo que puedas ver cuál es el más adecuado para tu empresa.



Características que debe tener un Logo para ser exitoso:

1) La simplicidad ante todo

Muchas veces nos enneguecemos pensando en que nuestro logo tiene que ser impactante a primera vista, lo que deriva en diseños extravagantes y demasiado rebuscados, ya sea por el formato o los colores que lo componen.

Muy posiblemente les llame la atención a todas las personas que lo vean por primera vez y hasta despierte cierta curiosidad en ellos, el problema está en que difícilmente lo recuerden, debido a su complejidad... y **si hay algo que tienen en común TODOS los logos exitosos es que son fácilmente reconocibles y memorables.**

Claro ejemplo de un logo exitoso y extremadamente simple es el de Nike.

Consejos para hacer un logo simple:

- Utiliza la menor cantidad de colores posible.
- La tipografía debe ser fácil de leer.
- Crea diseños sencillos y fáciles de entender.



2) Es fundamental que sea adaptable a diferentes formatos y diseños.

En segundo lugar, debemos pensar que el logo se encontrará en muchísimos lugares y en su mayoría todos diferentes:

- En el sitio web de la empresa – En los envíos de Email Marketing – Folletos – Tarjetas personales
- Diarios y revistas, etc.

Por este motivo es imprescindible que tu diseño pueda readaptarse a distintos formatos.



3) Debe ser apropiado

Por más que parezca obvio, es importante decirlo, un logo para que sea exitoso debe ser apropiado. No debe prestarse a malas interpretaciones o dobles sentidos.

4) Debe ser único

Habiendo cientos de miles de empresas en todo el mundo, y por ende cientos de miles de logos, es muy probable que alguna de las ideas, imágenes o frases que se te vayan a ocurrir ya existan o hayan sido utilizadas anteriormente.

En ese caso, no es necesario que cambies totalmente tu idea, sino que puedes personalizarla para que sea única.

ACTIVIDAD PRÁCTICA:

En primer lugar **ustedes van a crear una empresa de servicio ficticia** pensando en que existe una necesidad en su comunidad o su barrio, deben elegir un área de servicio, por ejemplo una empresa de peluquería, panadería, restaurant, de aseo, comida rápida, un foodtruck, etc.

Deben describir por qué les interesa esa necesidad en particular.

Después deben crear el nombre de la empresa (por ejemplo: Panadería “la semilla”)

Deben buscar un tipo de letra para escribir el nombre, no puede hacerlo sin tener un modelo de letra, las imprime y copia en su hoja.

Tienen que decidir si van a hacer un logotipo, un isotipo, un imagotipo o un isologo (Haga sólo uno).

El diseño lo deben hacer a mano, en hoja blanca de block, cuaderno, cartulina o croquera.

Para pintar pueden utilizar lápices de colores, scripto, acuarela o témpera y si quieren remarcan las letras con negro para resaltar más el dibujo.

Llene el siguiente cuadro: (debe incluir este cuadro en la hoja del logotipo)

Nombre alumno:	Curso:	Fecha:
Tipo de servicio:		
Nombre de la empresa:		
Cuál es la necesidad que existe:		

ANEXO: TIPOS DE LETRAS.

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q
R S T U V
W X Y Z

A B C D E
F G H I J
K L M N Ñ
O P Q R S
T U V W
X Y Z

Block
Romana
Gótica
Script
Gráfica

a b c d e
f g h i j
k l m n o
p q r s t
u v w x
y z

INDICADOR DE LOGRO	PUNTAJE Esperado	Puntaje obtenido
El diseño del logotipo es acorde a lo pedido	10	
Emplea un tipo de letra uniforme	15	
Pinta con trazo fuerte y parejo	10	
Responde el cuadro correctamente	5	
Respeto fecha de entrega	10	
Total puntaje	50	