Nuestra misión: “Formar hombres y mujeres **Cristianos** , **Nobles** y **Capaces** ”

****

**Curso: 1° Medio**

**Asignatura: Lengua y literatura**

**2° Semestre**

**Clase:**

**Unidad N°4: Comunicación y Sociedad (Medios de Comunicación)**

**OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:**

-Los propósitos explícitos e implícitos del texto.

-Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.

-La veracidad y consistencia de la información.

 -Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio.

 -Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.

-Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

**Contenido: Medios Masivos de Comunicación**

1. Definición
2. Características
3. Función
4. Tipos
5. Elementos verbales y No verbales

**Instructivo:**

**1° Etapa:**

1. A partir de ahora, comenzaremos a trabajar la Unidad N°4: **Comunicación y Sociedad (Medios de Comunicación)**, junto al **OA 10**
2. **Debes registrar (copiar) en tu cuaderno, incluyendo títulos, subtítulos y fecha, todos los conceptos nuevos que recibirás a continuación.**
3. **Debes enviar al correo un registro (fotografía) de los contenidos escritos en tu cuaderno.**
4. Fecha de plazo de envío: **viernes 20 de noviembre.**

**2° etapa:**

1. Una vez registrados en tu cuaderno los nuevos contenidos, lee y estúdialos.
2. Recuerda que estudiaremos y repasaremos los contenidos que recibas en clases online.
3. Apóyate, además, de los links que siempre iré adjuntando. Estos te ayudarán a ir comprendiendo, de mejor manera, estos nuevos conceptos.

**3° etapa:**

1. Cualquier duda o consulta en relación con la Guía de trabajo debes realizarla por medio de los canales correspondientes: correo, Classroom o clases online.

**IMPORTANTE**

**Recuerda que estamos trabajando en Classroom nuevo, por lo que deben ingresar con sus nuevos CORREOS INSTITUCIONALES; ningún correo personal será admitido. Por lo que les dejo el nuevamente el código de acceso a Classroom:**

**1°A umxco64**

**1°B izgr33y**