

Curso: 1° año medio.

Asignatura: Tecnología.

Clase: Guía11. Campaña para dar a conocer la empresa. Publicidad.

Instructivo:

Usted ya tiene su empresa, hizo el logotipo que la identifica, definió que ofrecerá, para quién va dirigido y todos los elementos que necesita para que pueda funcionar.

Ahora le corresponde darla a conocer a la comunidad, deberá hacer la publicidad para que los usuarios sepan de qué se trata su empresa y cómo pueden adquirir sus productos.

Lea el texto del contenido, observe las imágenes y desarrolle la actividad pedida.

Envíe al correo de la profesora: colmedo@colegionuevanazaret.cl hasta el día **viernes 20 de noviembre de 2020**, antes de las 22:00 horas, por favor.

Recuerde enviar el **archivo desde su correo institucional** con: **Nombre del alumno-Asignatura-Curso-Guía**, porque muchos alumnos no lo mandan como corresponde.

Contenido:

¿Qué es la publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor.

¿Qué es una campaña publicitaria y para qué sirve?

Una **campaña publicitaria** es un amplio conjunto de estrategias comerciales que tienen como objetivo dar a conocer el producto o servicio que buscas ofrecer. Esto se logra a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en uno o varios medios de comunicación durante un periodo determinado.

¿Qué tipos de publicidad existen?

- **Publicidad impresa.** Es la publicidad que se realiza en cualquier medio impreso, ya sean periódicos, revistas o folletos.
- **Publicidad online.** La publicidad online es aquella que se hace a través de internet. Pueden ser banners insertados en un sitio web, anuncios en el buscador que aparecen cuando los usuarios hacen una determinada búsqueda o anuncios en las redes sociales.
- **Anuncios de radio.** Las cuñas radiofónicas son los anuncios que se escuchan en las pausas publicitarias de los programas de radio. Quizás es el tipo de publicidad que más rápidamente está cayendo en desuso. No obstante, la radio sigue siendo uno de los medios de referencia para las personas mayores, por lo que anunciarse es una buena forma de llegar a ese nicho.
- **Anuncios de televisión.** La televisión sigue siendo uno de los medios favoritos de las empresas para anunciarse. Tiene un gran alcance, y permite anuncios de impacto que combinan imagen y sonido. Son particularmente útiles si se necesita a demostrar cómo funciona un producto o servicio. Una de sus principales desventajas es el precio, pues un anuncio en televisión suele ser mucho más caro que en cualquier otro medio.



EL HATO VETERINARIA

Veterinaria y Tienda de Mascotas "El Hato"

DR. HERNANDO NIÑO VARGAS
Médico Veterinario.

Droguería Veterinaria - Sales
Vacunas - Concentrados
Insumos Agropecuarios
Inseminación Artificial
Hospitalización

ASISTENCIA PROFESIONAL - SERVICIO A DOMICILIO
852 1506 - 315 338 4922

Todo para tu Mascota

Acuarios - Jaulas - Camas - Moda - Juguetería - Accesorios

Servicio de Peluquería
Jenny Marcela Moyano Guzmán
Groomer - Auxiliar Veterinaria

Calle 7 No. 6-09 - Zipaquirá / e-mail: medicoveterinarioherandonino@hotmail.com

ALMACÉN DALUCA

"De todo al mejor precio"

visita <http://www.lapublicidadimagen.com>
Volante editable

ESSENCIA

Damas - Caballeros - Niños

- Ondulaciones
- Cepillados
- Maquillaje
- Limpeza de cutis

Laciados Permanentes
Peinados, Planchados y
Cepillados
Tintes, Iluminaciones
y Mechas

Cortes - Tintes - Peinados - Rayitos - Mecha

ACTIVIDAD PRÁCTICA:

Después de leer el documento y observar las imágenes, usted deberá realizar dos tipos de publicidad para dar a conocer su servicio.

La **primera publicidad** deberá ser del tipo **impresa**, puede ser para un afiche, un flyer, una gigantografía, un bastidor tipo paloma, para insertar en un diario o revista.

Lo puede hacer en forma manual o digital.

Debe ser llamativo, con un mensaje claro, tiene que llevar el nombre de la empresa con el mismo logotipo que ya hizo, debe colocar los datos de la dirección, el mail, teléfonos (todo ficticio, invente).

Puede colocar ofertas, un listado de lo que ofrece su servicio e imágenes.

Debe buscar tipos de letras para que quede parejo y ordenado y debe utilizar colores, no lo deje en blanco y negro.

La siguiente publicidad será un anuncio en **radio o en televisión**, pero eso se hará en la guía 12.