

Nuestra misión: “ Formar hombres y mujeres **Cristianos** , **Nobles** y **Capaces**

**Curso:** Octavo básico A -B

**Asignatura:** Tecnología

# **Clase:**  Unidad 4: Evaluación y funcionamiento de la solución

# **Objetivo:** OA 3; 4 ; 4 y 6

**Instructivo:**

# 1.- Copiar en el cuaderno el contenido y las actividades de esta guía, tomar fotos de lo trabajado en el cuaderno y mandarlas al correo gfritz@colegionuevanazaret.cl

# Código classroom: h5mw33h (código nuevo)

# **GUÍA 11**

# **Actividad:**

Crea una campaña publicitaria que fomente el turismo cultural de una determinada zona del país, considerando los atractivos turísticos de Chile identificados en la actividad anterior (guía 10). Se recomienda que lo hagan a partir de las respuestas que den a las siguientes preguntas:

* ¿Qué texto vamos a producir?
* ¿A quién estará dirigido?
* ¿Qué información debe entregar?
* ¿Cuáles son las fuentes de información más confiables en internet?

Se sugiere repasar la estructura y el propósito de diversos textos publicitarios, con énfasis especial en los siguientes:

* Folletos y trípticos.
* Videos.
* Galerías de imágenes.
* Afiches.
* Textos multimediales.

Esto les servirá para crear su campaña publicitaria.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

 Pauta de cotejo

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Categorías | Muy bien | Bien | Suficiente | Deficiente |
|  | 4ptos | 3ptos | 2 ptos | 1 pto |
| Entrega en plazo Indicado |  |  |  |  |
| Sigue los aspectos formales de identificación en la entrega del trabajo. |  |  |  |  |
| Respuestas acordes al contenido especificado |  |  |  |  |
| Aplica las respuestas, enfocándolas en la construcción de su publicidad |  |  |  |  |
| Se observa zona del país determinada para la creación de la publicidad y los atractivos turísticos de este. |  |  |  |  |
| Ortografía y letra legible |  |  |  |  |
| Originalidad en la actividad (no plagio) |  |  |  |  |